

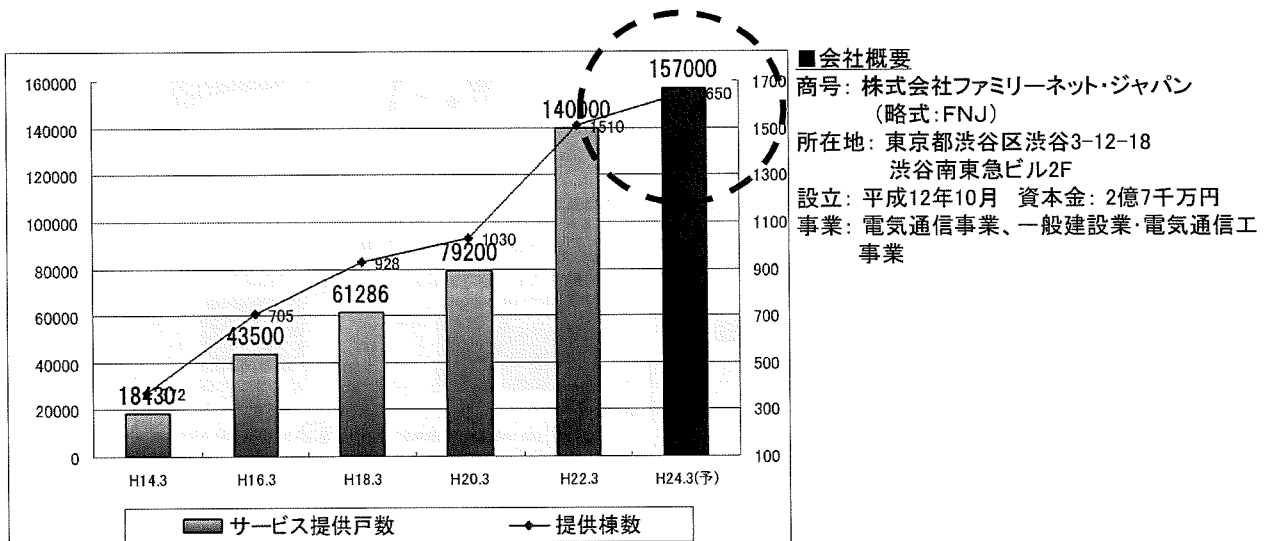
最新のIT活用の 居住者サービスとコミュニティ

株式会社ファミリーネット・ジャパン
2014年10月30日

2

FNJ会社概要

共同住宅向け専門の最大級インターネットサービスプロバイダー



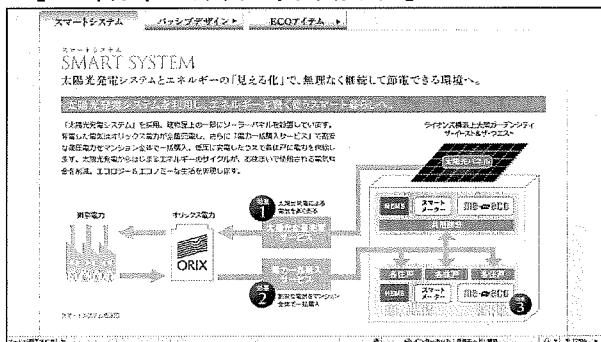
インターネットサービスの変遷

| | インターネット | パソコン利用 | 新築マンション |
|--------|----------------------|-------------------------|----------------------|
| 2000年頃 | マンションのネット化導入することが重要 | 拡大はじめ、ネット化に伴い増加 | ネット化が売り |
| ↓ ↓ | ブロードバンド化、通信の高品質を要求 | 拡大中、利用シーンの拡大 | 高品質通信が売り |
| 現在 | あって当たり前、ITサービス的手段として | 衰退進行、スマートフォン、タブレット端末の増加 | 高品質当たり前、スマートマンションが売り |

『インターネットが導入されている』という価値感から、
『インターネットを利用してどういった最新のサービスを提供するか』という価値感にシフト。

最新の新築マンション設備

【 エネルギーのスマートシステム 】



【 TVを情報端末として活用 】

SMART COMMUNITY TV
マンション業界初、スマートコミュニティTV

このテレビは、スマートコミュニティTVの専用機能を実現しています。スマートコミュニティTVは、太陽光発電システムと連携し、太陽光発電の発電状況や蓄電状況、エネルギーの見える化を実現しています。また、スマートコミュニティTVは、スマートホームの制御や、スマートシティの連携も実現しています。

太陽光発電の発電量
蓄電状況
エネルギーの見える化
スマートホームの制御

【 エネルギーの見える化 】

ME-ECO
マンション全体で省エネと節電に取り組み、地球環境に対する意識を高める。

me-eco

このサービス「見える化」が実現しています。それは、建物全体でエネルギーの見える化を実現するための「スマートシステム」です。スマートシステムは、太陽光発電システムと連携し、太陽光発電の発電状況や蓄電状況、エネルギーの見える化を実現しています。また、スマートシステムは、スマートホームの制御や、スマートシティの連携も実現しています。

各住戸の電気使用量・電気料金・CO2排出量の「見える化」

住まいで消費した電気量、電気料金を見える化。12ヵ月間のデータに基づいて分析することができます。消費量や電気料金、CO2排出量といった情報が、簡単に確認できます。また、電気料金を節約するためのアドバイスも提供します。さらに、電気料金を節約するためのアドバイスも提供します。

【 その他スマート関連サービス 】

太陽光発電システムの「見える化」

共用部に「スマート掲示板」

過去・時間帯別に電力使用量の比較

ランキングで楽しみながら省エネ

※ 「me-eco」はファミリーネット・ジャパンの提供する、エネルギー見える化サービスです。

マンション専用ホームページ

マンション専用ホームページ

サービス概要

【概要】

- ・ マンション専用の「ホームページ」を開設し、マンション居住者に限定して、管理業務に関わる情報やコミュニティに関わる情報を発信します。
- ・ 管理会社⇔居住者、管理組合⇔居住者など、タイムリーで双方向のコミュニケーションが可能です。

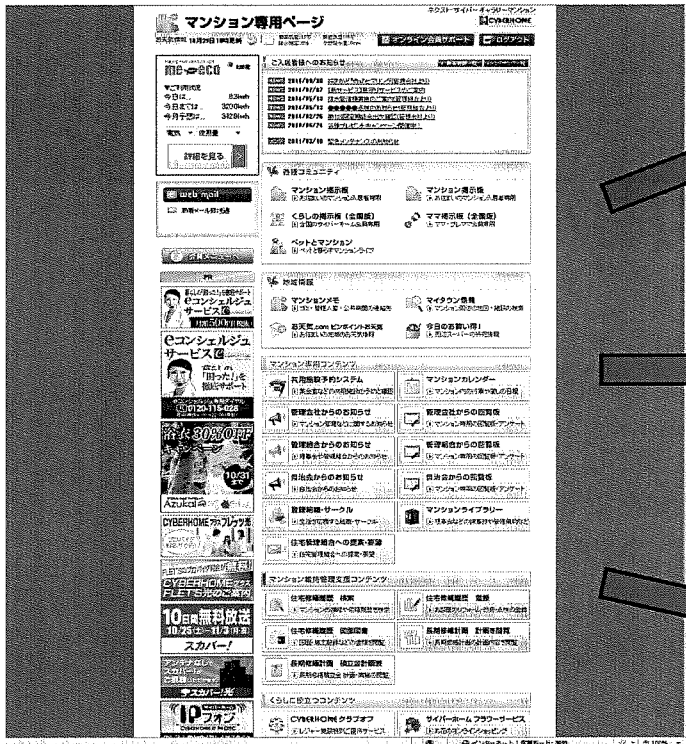
【特徴】

- ・ ホームページにアクセスできれば、どこからでもマンション情報の閲覧が可能。
- ・ 時間にとらわれることなく、利用したいときにいつでも利用可能。

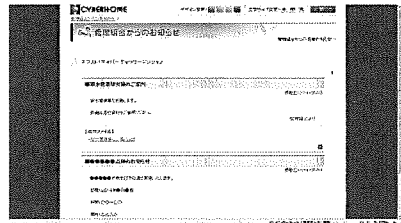
【効果】

- ・ 管理会社からの緊急通知など、情報配信の即時性向上。
- ・ 「紙」から「デジタルデータ」に置き換えることで、費用および時間の効率化が可能。
- ・ 理事会限定、サークルメンバー限定の利用など、コミュニティ活性化にも寄与。

ページ イメージ



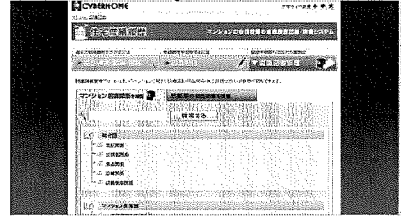
【 お知らせ 】



【 共有施設予約 】



【 ライブラリー(竣工図の保管) 】



他社さま事例

【 大京アステージ くらしスクエア 】



【 長谷工コミュニティ 素敵ネット 】



【 ニュースビット マンボー 】



【 ディグアウト コラボ 】



スマート掲示板

スマート掲示板

サービス概要

【概要】

- ・ タッチパネルモニターを利用し、マンション内・外の情報を掲載します。
- ・ インターネットとの接続で、欲しい情報とのリンクが可能です。
- ・ 遠隔からの情報掲載が可能のため、管理会社オフィスからの情報掲載が可能です。

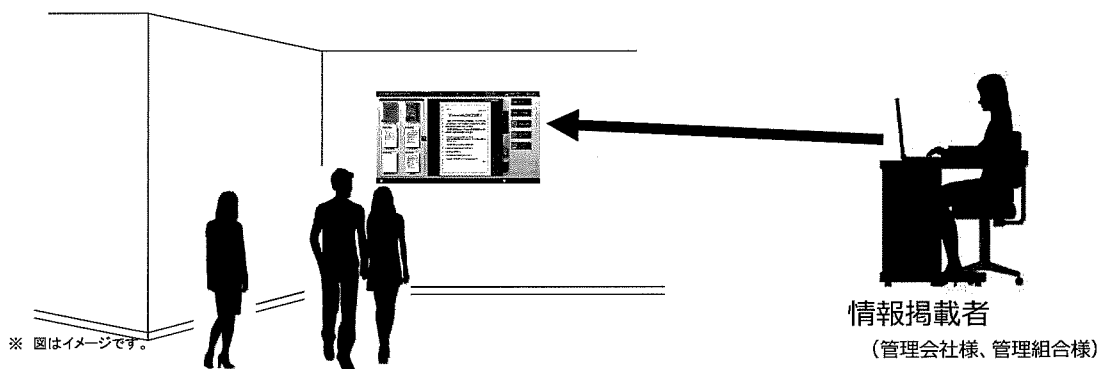
【特徴】

- ・ データ量が豊富なため、少ないスペースで多様な情報配信が可能。
- ・ 管理会社からの緊急告知など即時性のある情報発信が可能。
- ・ 近隣店舗情報や交通情報、行政情報など、多彩な情報配信が可能。

【効果】

- ・ 管理会社からの緊急通知など、情報配信の即時性が向上します。
- ・ 多様で豊富な情報発信で、コミュニティの活性化にも寄与します。
- ・ 近隣店舗情報など、居住者の生活利便性向上に寄与します。
- ・ 掲載期間の設定で、自動で掲示／取り下げを実施。常にフレッシュな情報配信。

サービスイメージ

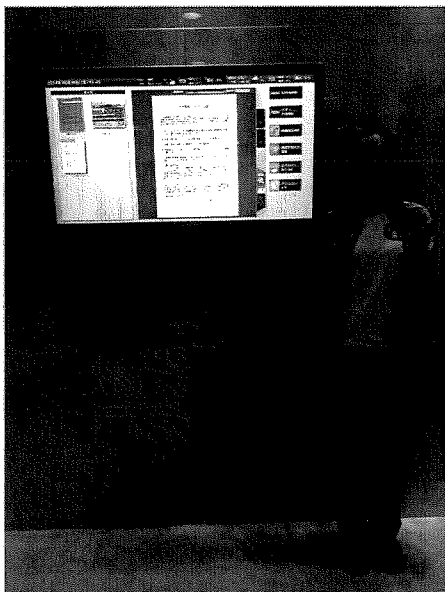


- これまでの「紙」の掲示物やご案内書類を、スマート掲示板で表示し居住者の皆様にお知らせいたします。

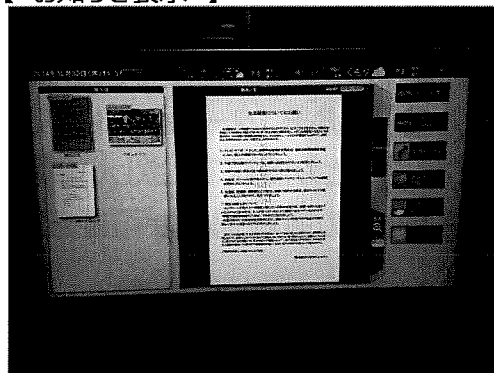
マンションでの情報配信がよりスマートに進化します

設置事例

【 スマート掲示板 42型モニター 】



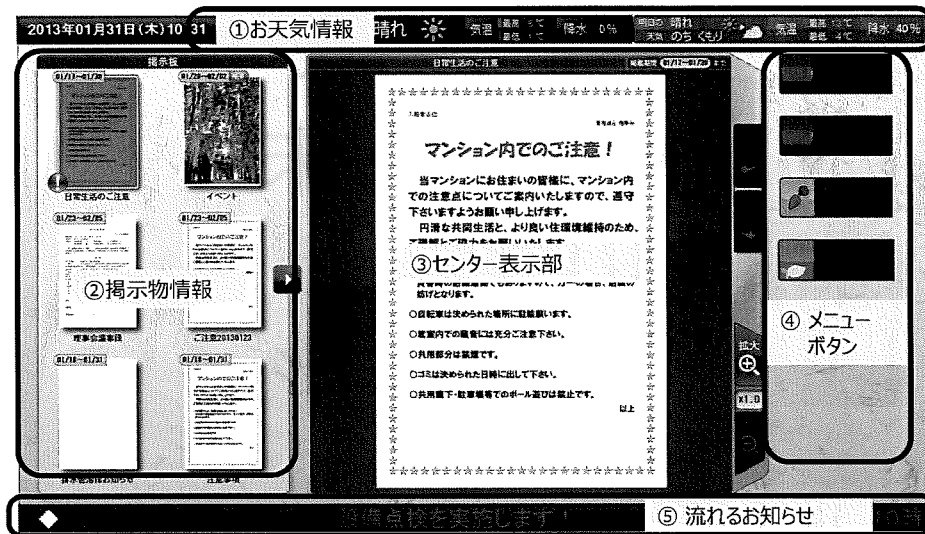
【 お知らせ表示 】



【 近隣スーパーチラシ掲載 】



主な機能

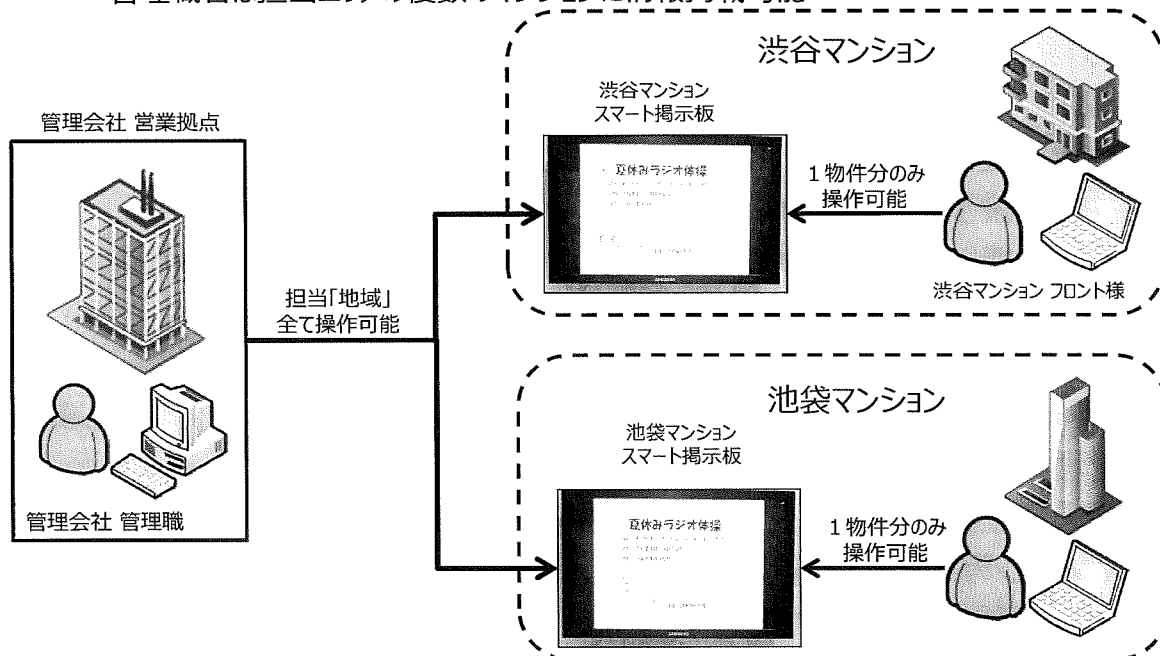


- ①お天気情報 マンション周辺の天気予報を表示します
- ②掲示物情報 デジタル掲示板です。管理会社・管理組合様からのお知らせを掲載します
- ③センター表示部 各コンテンツの内容を表示します。拡大・縮小も可能です
- ④メニューボタン 各メニューへの切り替えボタンです。タッチすると、センター表示画面に表示されます
- ⑤流れるお知らせ メンテナンス等のお知らせを表示します。Yahoo!ニュースの表示も可能です

活用事例（管理会社さま利用）

スマート掲示板ヘデータを掲載については、専用のID/パスワードが必要です。IDの権限設定で、情報掲載可能なマンションをひも付けることができます。

- 例えば、……
 - ・フロント担当者は担当マンションのみ情報掲載可能。
 - ・管理職者は担当エリアの複数のマンションに情報掲載可能



KIOSK端末

KIOSK端末

サービス概要

【概要】

- ・ 居住者⇔管理会社様など双方向で情報発信します。
- ・ インターネットとの接続で、欲しい情報とのリンクが可能です。
- ・ 遠隔からの情報掲載が可能なため、管理会社オフィスからの情報掲載が可能です。

【特徴】

- ・ 個人認証機能で、住戸ごとの情報配信が可能。
- ・ 共用施設予約、連絡事項通知など、利用者側からの情報発信が可能。
- ・ 電話機能により、特定連絡先とのコミュニケーションツールとして利用可能。

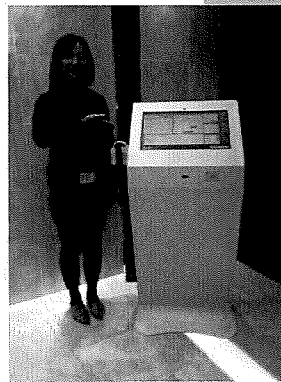
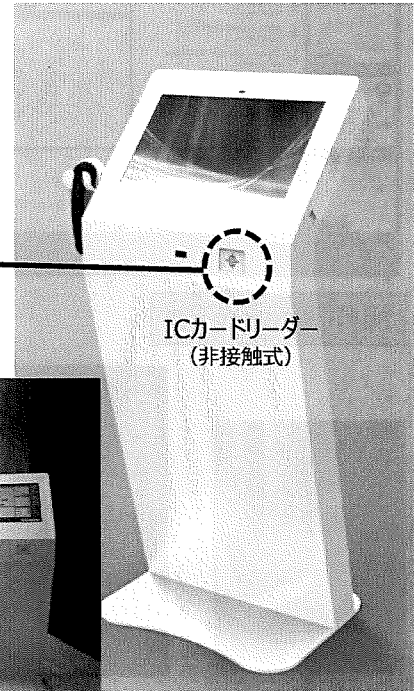
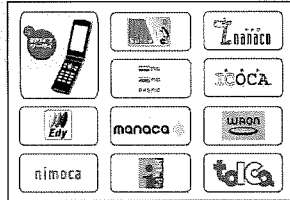
【効果】

- ・ 管理員不在時の業務ツールとしての活用で、居住者利便性向上に寄与します。
- ・ 管理員窓口業務の効率化が図れます。
- ・ 個人認証機能で、住戸ごとに最適な情報配信が出来ます。
- ・ マンション専用ホームページとの連動で、パソコンなど情報端末の無い住戸でも、管理情報サービスを受けられます。

サービスイメージ

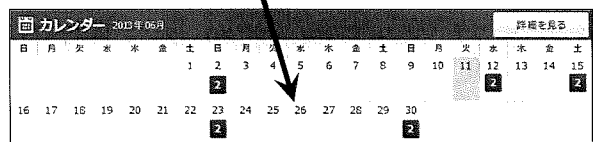
賢く、美しいタッチディスプレイが、リアルタイムで豊富な情報を伝えます。

- 認証機能：
 - FeliCa (交通系ICカード、流通系ICカード等) による個人認証が可能です。
- その他の特徴：
 - ・ 管理員不在時の伝言メモ機能
 - ・ マンションの共用施設 (集会室や来客用駐車スペースなど) の利用状況確認や予約機能
 - ・ 緊急コールセンターやeコンシェルジュなどへのダイレクト接続機能 (最大6件登録可能)



画面イメージ

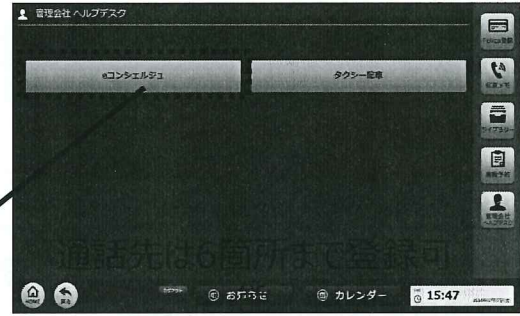
ウィジェットは全11種類をご用意。(コンテンツ種別およびサイズの大小を含む。) お好みのウィジェットの選択や並べ替えにより複数パターンのレイアウトが可能です。



KIOSK端末 通話機能

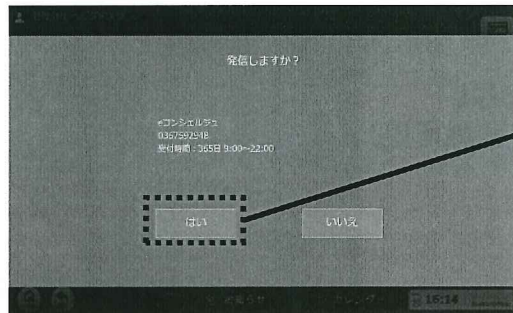
個人認証：必要

STEP 2



操作画面イメージ

STEP 3



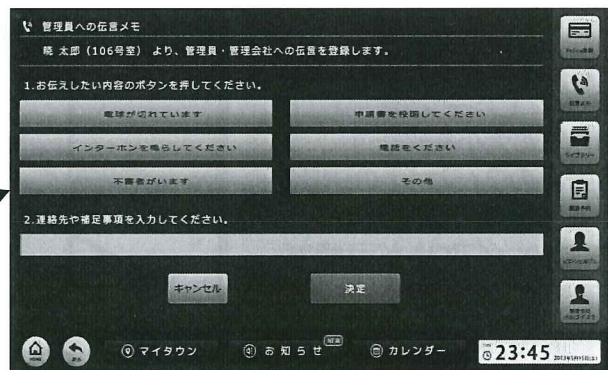
管理会社コールセンター
など

オペレーターと通話いただけます！

KIOSK端末 伝言メモ/ 共用施設予約

個人認証：必要

管理員/管理会社への伝言を登録することができます。
伝言が登録されたら、登録内容をメールへ送信します。



予約申請までは実施せずに、予約状況の閲覧のみでも使用可能

カレンダー／ お買い得情報

マンションカレンダーを表示します。
※マンション専用ページのカレンダーと同期しています。



近隣スーパーのお買い得情報を表示します。

スマート鍵（直達サービス）

サービス概要

【概要】

- ・ 特定の事業に対し、セキュリティを確保ながらオートロックを解錠し入館させます。
- ・ 戸建てで受けられる商品配達サービスが、オートロックのセキュリティのために受けられないという要望に応えた、マンション居住者向けの生活利便性向上サービスです。

【特徴】

- ・ 解錠パスワードは、日ごと、時間ごとに変わるため、セキュリティ性を維持できます。
- ・ インターネットとの接続が不要のため、施工面およびコスト面で導入しやすい。
- ・ 管理業務、設備保守業務、警備業務など、入館が必要な業務での活用も可能。

【効果】

- ・ ネットスーパーなどの利用が高い都市圏での、居住者利便性向上に寄与します。
- ・ 重い商品でも玄関前に届いています。

サービス概要

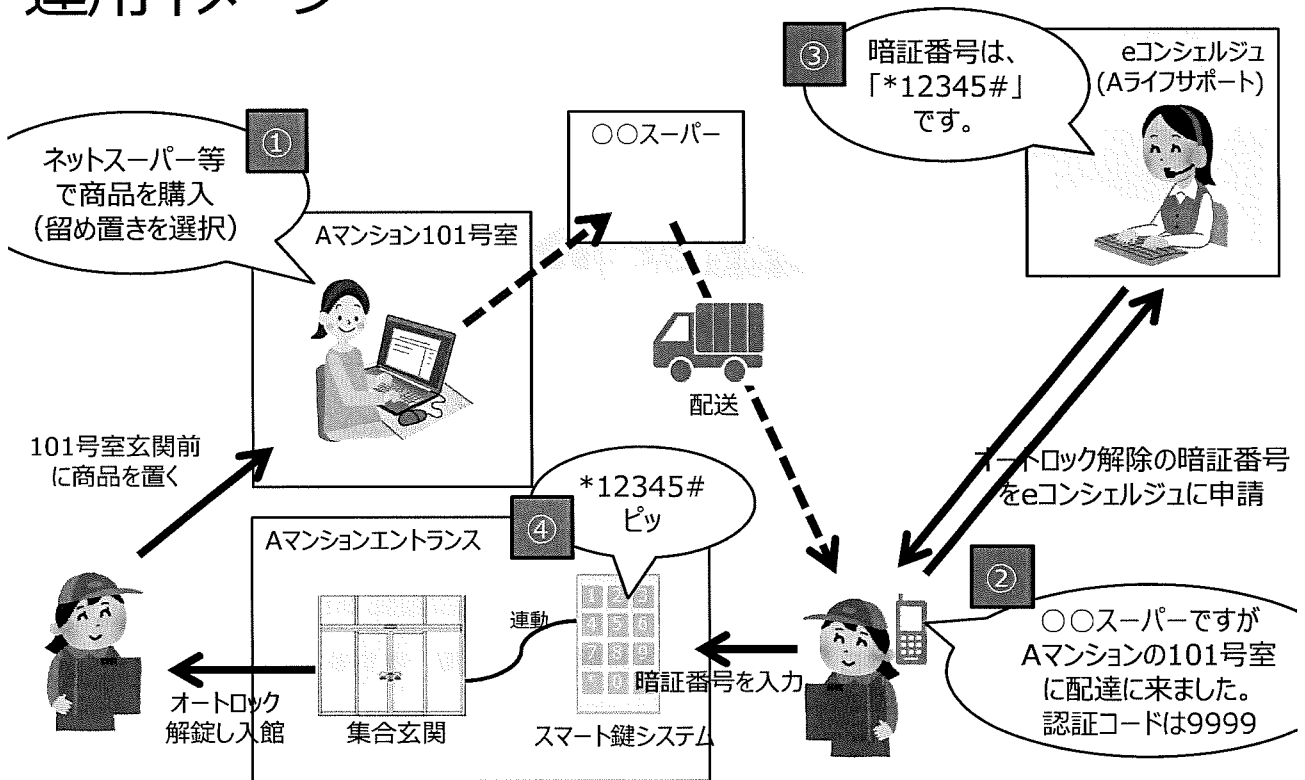
不在時でも各住戸の玄関前まで注文品の配達が可能となるサービスです。集合玄関がオートロックのマンションでも、提携のネットスーパーや食配サービスを安心・便利にご利用いただけます。

『直達』サービスのポイント

- 不在時でも玄関前まで配達され、配送品が受け取れます。宅配ロッカーなどとは違い、重い配送品を各戸まで持ち帰る負担もありません。
- 時限暗証キーで、提携会社の配送員だけが入館できるので安心です。暗証番号は2時間おきに毎日変化し、特定のマンションで特定の時間帯にだけ入館を可能にします。
- 暗証番号入力専用の端末機を、集合インターホンとは別に新たに設置します。



運用イメージ

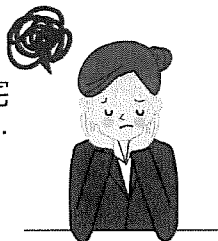


サービス背景

「買物の時間をもったいない」などの世帯の中には、「注文品受け取りの在宅時間をもったいない。」などのニーズも。→ 留守宅配サービスに再注目。

想定ニーズ：共働き世帯、単身世帯、高齢者世帯、（一般世帯）

- ・仕事が忙しい…
- ・配送時間までに帰宅できるかわからない…



出かけたのに…



- ・配送時間に待っているのは面倒。
- ・ずっと自宅で待つのはストレス。

ニーズにお応え！

留守宅配に対応可能な食品配送サービス

指定の場所（玄関など）にお届け。

【企業例】

おうちで合イオン
イオンネットスーパー

留守でもお任せ 置き楽



大地を守る会
DAICHI wo MAMORU KAI







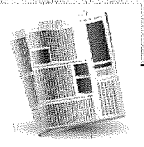
co-op deli
生活協同組合のデリバリー

従来スタイルの留守宅配（生協など）も

※各社サービスの配送エリアについては確認が必要となります。

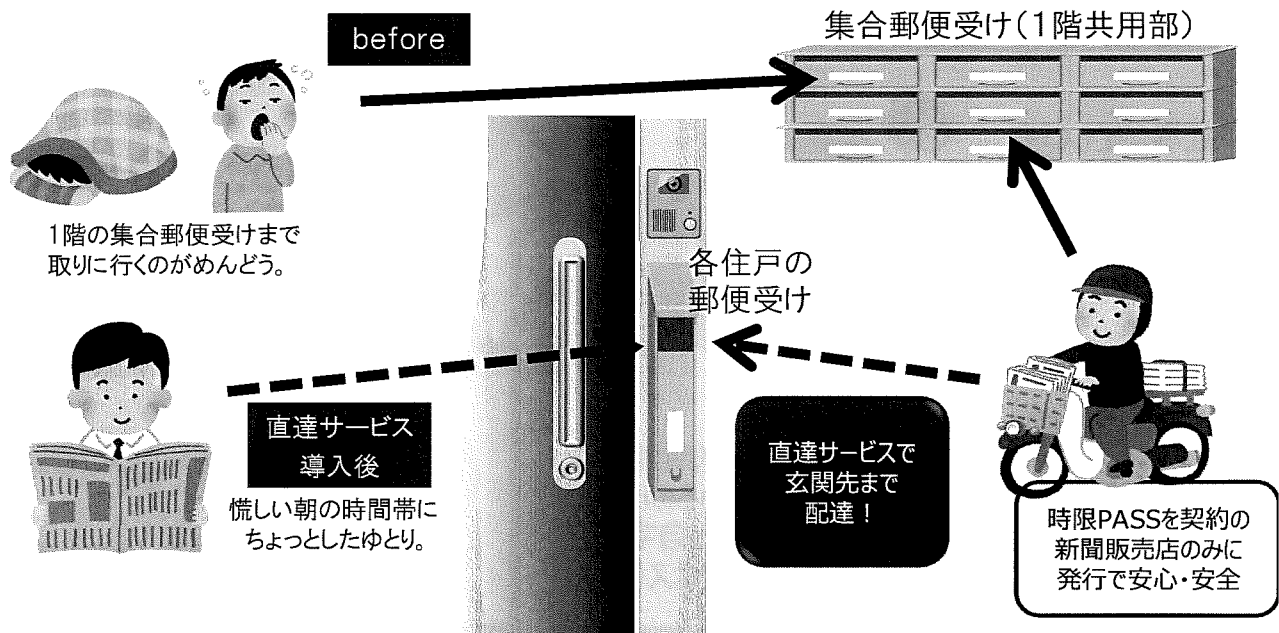
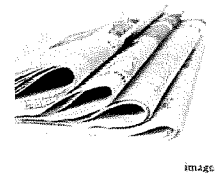
提携サービス

「直達」サービスは、以下のような各種企業との提携により提供されます。
 (※マンションの立地その他の理由により、変更になる場合があります。)

| 1. ネットスーパーなど | 留守宅配サービス | 配送日時など |
|---|--|---|
| イオンネットスーパー  おうちでイオン イオンネットスーパー |  | 2時間単位で時間帯を 毎回指定。 |
| 生協の宅配 コープデリ  co-opdeli | あり (特定のサービス名称なし) | 週1回 |
| 大地を守る会(会員制宅配)  大地を守る会 DAICHI MAMORU KAI | あり (特定のサービス名称なし) | 週1回 |
| (その他、提携交渉中企業多数あり) | | |
| 2. 新聞(各住戸の玄関先までの配達) | |  |
| 読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、日本経済新聞、産経新聞、東京新聞 | | |

新聞配達イメージ

・新聞各紙(読売、朝日、毎日、日経、産経、東京)
 →マンションの各階、各住戸の玄関先までの配達を可能にします。
 ※地域の主要紙はほぼ対応可能ですが、マンションの立地ごとに確認させていただきます。



終わりに・・・

【課題】

- ・ 既存マンションでのITサービス導入は、後付けの設備導入となるため導入コストおよびランニングコストの負担、またそれらにたいする管理組合でのコンセンサスが課題。
 - ・ 継続的で品質を維持したサービス運用が必要であるため、管理組合自身による運用は難易度が高い。
管理会社サービスやインターネット提供事業者のサービスとするのが望ましい。
 - ・ 上記課題による既存マンションでのITサービス導入が進まず、新築マンションとのサービス格差が拡大。
-

マンションコミュニティ研究会 第2回見学会

最新のマンション向け IT サービスのご紹介

(最新の分譲マンションで導入されている IT ツールなど)

1. 日時 : 2014年11月19日(水) 15:00~17:00
2. 場所 : ファミリーネット・ジャパン ネクスト・サイバーギャラリー
(住所) 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル 2F
(地図) <http://www.fnj.co.jp/company/access.html>
3. 会費 : 無料
4. お申込み : 下段の申込書に必用事項をご記入頂き、受付にお出し下さい。

<見学会内容>

- ・ マンション専用ホームページ
→管理会社の管理組合向けサービスとしても提供増加
→マンション内のコミュニケーションツールとしての活用事例
→エネルギーの見合える化などスマートマンションツールとしての活用事例
- ・ スマート掲示板 (デジタル掲示板)
→デジタルサイネージ技術を活用した、共用部分での新しい情報配信ツール
→コミュニケーションツールや生活利便性向上ツールとしての活用事例
→「紙」から「データ」にすることでのさまざまなメリットを紹介
- ・ KIOSK 端末 (双方向情報端末)
→居住者と管理会社との情報流通を双方向にすることで利便性向上に寄与
→管理員不在時でも問合せや必要な情報入手が可能な活用事例
- ・ スマート鍵 (オートロック解錠システム)
→セキュリティを確保したまま、特定の第三者に入館を許可する仕組み
→居住者不在時でも、ネットスーパー購入品が住戸玄関前に留め置き可能
→活用シーンや、提携コンテンツなども紹介

切り取り線

| | |
|---------------|------------|
| 氏名(ふりがな) | () |
| 所属(会社名、団体名) | |
| ご連絡先(メールアドレス) | |
| 会員区分 | 会員 賛助会員 一般 |